

Samen profiteren van de crisis

06-05-2013 02:00

De grote, boze wolf voor de doe-het-zelfwereld? Nee, Bol.com is verre van dat, beweert Machiel Tiddens. "Mede dankzij onze vijftien jaar ervaring in onlineverkoop hebben consumenten ons meerdere keren verkozen tot beste winkel van Nederland", vertelt hij. "Maar we zoeken altijd naar samenwerkingsverbanden. Iedereen kan meedoen."

Marc Nelissen