

Acht routes naar een sterk merk

06-05-2013 02:00

Waarom hebben we bij Praxis een andere associatie dan bij Gamma? En hoe komt jouw merk bovenin het hoofd van de consument? Caroline van Turenhout van creatief communicatieadviesbureau Y&R vertelde tijdens de DHZ sessie over de kracht van dhz-merken en presenteerde acht routes om je merk sterker te maken.

Marc Nelissen