

Een winkel moet een gezicht hebben

06-05-2013 02:00

De 'nieuwe realiteit' noopt ondernemer Niels van Engeldorp Gastelaars tot het maken van verantwoorde keuzes. In zijn aanpak houdt hij zijn klanten scherp in het vizier. "Toon interesse in die klant. Het er-zijn-voor-de-klant is zó belangrijk. Het verhoogt de gunfactor en vergroot alleen maar de klantentrouw."

Marc Nelissen