

Drie innovaties op tegelgebied

19-04-2013 02:00

Simpel kiezen, simpel plakken. Onder die titel lanceerde Beamix in 2011 haar nieuwe tegelconcept. Met succes, want het marktaandeel van de Eindhovense mortel- en lijmfabrikant groeide vervolgens. Dit jaar brengt Beamix drie noviteiten op de markt. "Als innovatief bedrijf moet je vernieuwend en uniek blijven."

Marc Nelissen