

Twaalf maanden barbecueën

19-04-2013 02:00

Barbecues vormen een voel-en-beleefsegment dat steeds meer via fysieke kanalen verkocht wordt. Weber profiteert als veilig merk van de onzekere tijd en probeert de consument met een groot aantal acties aan het weberen te krijgen. “Met al onze acties willen we de traffic verhogen. We streven naar een barbecueseizoen van twaalf maanden.”

Marc Nelissen