Onze relatie gaat verder dan verkering

19-04-2013 02:00

Duurzaam, vernieuwend en vooruitstrevend zijn. Die drie woorden vatten de filosofie samen die Husqvarna wereldwijd uitdraagt. Ook in Nederland, waar het concern Husqvarna Finance ten doop hield. “Wij bieden de dealer met dit unieke en makkelijke systeem de kans om zijn marktgebied te vergroten en meer te verkopen.”

Marc Nelissen