

Eigen merken als onderscheid

28-03-2013 01:00

De meeste winkelketens maken gebruik van één of meerdere eigen merken. Die de concurrentie niet heeft en waarmee winkels zich dus kunnen onderscheiden. Op exclusiviteit, maar ook op prijs of kwaliteit. "Soms wordt het eigen merk gebruikt om grote merken onder druk te zetten."

Marc Nelissen