# Je moet met andere dingen het verschil maken

19-04-2013 02:00

Bij DGN wordt de tering naar de nering gezet. Met een reorganisatie en een beleid gericht op kernactiviteiten hoopt de organisatie een stevige vuist te maken. “Met onze drie formules hebben we 10% van de markt. Je gaat elkaar onderling toch niet beconcurreren als je in de markt 90% concurrentie hebt?

Marc Nelissen