

Innoveren vergt lef

12-04-2013 02:00

Met opvallende, innoverende producten timmert het jonge, Nederlandse bedrijf Batavia internationaal gestaag aan de weg. "In het buitenland wordt durf sneller beloond. We kiezen voor innovatieve producten die een duidelijke oplossing bieden, absoluut functioneel en bovendien betaalbaar zijn. En een mooie marge bieden. Daarnaast stimuleren we de verkrijgbaarheid voor de consument."

Marc Nelissen