Nemef, Lips en Yale nu écht samen

08-04-2013 02:00

Op de Internationale Bouwbeurs staat Assa Abloy voor het eerst met al haar merken op één stand. En die wordt een publiekstrekker van jewelste. Met de merken doordacht gepositioneerd voor specifieke doelgroepen, heel veel productnieuws en volop aandacht van de accountmanagers voor alle Assa Abloy-klanten.

Marc Nelissen