

Macht van de consument neemt af

10-01-2013 01:00

Het jaarcongres van de Trade Marketing Association (TMA) zoomde dit jaar in op de categorievisie. Zo'n 150 marketeers woonden de dag bij die weinig nieuws bracht, maar als educatief en nuttig geclassificeerd werd. Ook zonder de actieve bijdragen van dhz-branchegenoten.

Marc Nelissen