

Speldenprikken waarmee je iets kunt

10-01-2013 01:00

Samen met GfK riep Hornbach zo'n twee jaar geleden een klussers/klantenpanel in het leven. Uniek in de branche, maar zeer waardevol, volgens de organisatie. "We willen weten wie onze klant is en wat hij precies wil. Daar kunnen we wat mee, voor zover onze internationale kaders dat toelaten."

Marc Nelissen