Gebruik maken van klinkende merknaam

21-12-2012 01:00

Voegkitgebruikers zijn bijzondere wezens. Op de vraag welk merk zij gebruiken, noemde 59% Rubson en maar liefst 98% Pattex, aldus een marktonderzoek van Henkel. Bijzonder, want het merk was tot dan toe vooral voorbehouden aan lijm. Maar het concern brengt daar in Nederland logischerwijs verandering in. Ook voegkitten heten voortaan Pattex.

Marc Nelissen