

Twee weken zon maken tegenvallende verkoop niet meer goed

05-11-2012 01:00

Heel Nederland mopperde over het natte voorjaar en de zomer, die pas in augustus echt op gang leek te komen. Geen ideale weersomstandigheden voor de verkoop van tuinproducten. Toch is er niet alleen maar slecht nieuws te melden. Met leuke verkoopacties blijkt de consument nog wel te verleiden tot aankoop. "Het is een uitdaging om iets creatiefs te verzinnen."

Marc Nelissen