

Ook reclamefolderland digitaliseert

01-11-2012 01:00

Zo'n 74% van de Nederlanders leest wel eens een onlinereclamefolder. Toch blijft ook de papieren reclamefolder in trek. Ongeveer 50% van de Nederlandse huishoudens leest nog een 'ouderwetse' folder. Daarnaast vindt 50% papieren en onlinefolders elkaar prima aanvullen.

Marc Nelissen