

Prijswapen: kans of bedreiging?

24-08-2012 02:00

In tijden van crisis zijn bouwmarkten en doe-het-zelfzaken snel geneigd naar het prijswapen te grijpen. Door korting te geven in de folder of door de klant met stickers-plakken- korting-pakken zelf te laten kiezen op welk product hij korting wil. Maar levert dat wel wat op? De marge neemt dan immers af.

Marc Nelissen