Innovatie door behoefte

30-08-2012 02:00

Bekijk de leefwijze van dhz’ers en definieer hun behoeften. Vanuit die optiek kun je pas producten ontwikkelen waarmee de gebruiker iets kan. Toenemende individualisering, de vraag naar gebruiksvriendelijk gereedschap en energie-efficiënt leven vormen de invalshoeken van waaruit Robert Bosch zijn innovatieve producten ontwikkelt. Marktkennis creëert immers de vraag.

Marc Nelissen