Beeldschermcommunicatie maakt doorstart

30-08-2012 02:00

Aan de bouwmarktschappen hangen monitoren van HG en Bison, maar op grote schaal heeft beeldschermcommunicatie zijn belofte nooit kunnen waarmaken. In Frankrijk klinkt echter een totaal ander geluid. Daar maakt de nieuwste generatie digital signage juist een forse doorstart. Dat bleek onlangs overduidelijk op de MPV Marketing at Retail-beurs in Parijs.

Marc Nelissen