

Het belang van branding

29-06-2012 02:00

“Vraag aan 20 mensen binnen je bedrijf waar het merk voor staat. Als je 20 verschillende reacties krijgt is het foute boel.” Patrick Stal van Interbrand, 's werelds grootste merkadviesbureau, sprak op de sessie over het laden van een merk en het belang daarvan.

Marc Nelissen