

Dhz-ondernemers op schoolreisje

25-05-2012 02:00

“Consumenten zoeken steeds vaker online naar nieuwe producten. Daar moeten consumenten je dus kunnen vinden, want zo verklein je de gang naar je fysieke winkel.” Tijdens de Vakdag DHZ op 25 april vertelden sprekers Berry van Oosterhout en Alex Klein over de groeiende belang van de integratie tussen online en offline.

Marc Nelissen