

Meer tijd voor de klant

25-05-2012 02:00

Als enige buitenlandse keten houdt Hornbach het al 15 jaar vol in ons land. Met succes, ondanks harde tegenwerking van de concurrentie. Eén nieuw filiaal openen betekent volgens directeur Evert de Goede immers één procent meer marktaandeel. "Als we niet lokaler waren gaan denken, hadden we het niet gered."

Marc Nelissen